



Copra, a número 1 do Óleo de Coco no Brasil, estreia na Beauty Fair

A pioneira e mais importante empresa do Óleo de Coco Extravirgem estreia em grande estilo na maior feira de beleza do país, a Beauty Fair, que acontece de 8 a 11 de setembro no Expo Center Norte em São Paulo



Além das tradicionais embalagens em potes de vidro com 500ml e 200ml, a Copra tem o sachê com 5ml e acaba de lançar o produto na embalagem de 100ml com bico

Para marcar sua presença em grande estilo na feira, quem visitar o estande (Rua N-22) da Copra poderá ganhar uma análise capilar com a Farmacêutica e Pesquisadora Jackeline Alecrim, que há anos realiza estudos inéditos sobre os efeitos do Óleo de Coco Extravirgem na cosmética capilar. Além disso, os visitantes também poderão ganhar uma massagem abdominal feita com puro Óleo de Coco Extravirgem da Copra pela esteticista Priscilla Gravina.

A estreia da Copra na Beauty Fair se deve a repercussão espontânea dos benefícios do puro Óleo de Coco Extravirgem no mercado de beleza. Revistas, jornais, programas de TV, sites e blogs propagam diariamente a eficácia do produto para

**TODO
MUNDO
tem seu jeito
DE USAR
COPRA
Encontre o seu.**

limpeza da pele, clareamento dos dentes e, dentre vários outros usos, na umectação dos cabelos que, como propaga a especialista Jackeline Alecrim, pode ser feita periodicamente deixando o produto nos fios por, pelo menos, três horas.



No embalo desse mercado, a Copra disponibiliza o produto, nas embalagens de vidro com 500ml e 200ml, no sachê com 5ml, que pode ser levado a academia, para potencializar os efeitos dos treinos, e, além

de várias outras possibilidades, na praia, para uso antes da exposição solar, já que protege os fios do contato excessivo com o sal do mar e também diminuir a superfície de contato com o vento, evitando que estes agentes potencializem os danos capilares da exposição excessiva ao sol. Para tornar tudo muito mais prático, a Copra acaba de lançar o Óleo de Coco Extravirgem em embalagem de 100ml com bico.



A Copra será a primeira empresa de Óleo de Coco a participar da Beauty Fair.

COPRA

Os produtos da Copra respondem as demandas de consumidores por produtos saudáveis, zero lactose, sem glúten, voltados para vegetarianos e veganos, para praticantes de atividade física e para inovação no mercado profissional. No portfólio da marca estão o óleo de coco extravirgem 100% puro, carro-chefe da marca, óleo de coco sem sabor, leite de coco em pó, farinha de coco, açúcar de coco, leite de coco pronto para beber, Coco Aminos com redução de sódio,

excelente opção ao molho shoyu, néctar de coco, entre outros produtos.

É uma Indústria alimentícia especializada no processamento de coco seco. Foi criada há 20 anos, em Maceió, Alagoas, onde mantém sua sede, hoje numa área de 23.000 m². Tem 350 colaboradores diretos.

Primeira indústria no Brasil a produzir o Óleo de Coco Extravirgem 100% puro. Possui laboratório próprio com equipamentos de alta tecnologia que lhe permitem oferecer o mais alto padrão de qualidade exigido pelo mercado.

É uma companhia preocupada com os três pilares da sustentabilidade: econômico, social e ambiental. No aspecto econômico garante a competitividade do mercado, sem usufruir de seu pioneirismo e de sua expressividade nacional, para reduzir preços ou impor condições de compra de modo a eliminar os concorrentes. Ao contrário, mantém seus preços e suas práticas de negociação em sintonia com as praticadas no mercado.

Copra mantém parceria com Instituto Biota para preservação da vida marinha

Sempre atenta à preservação do Meio Ambiente, a Copra tem parceria com o Instituto Biota de Conservação, criado para promover a conservação da fauna marinha e de seu habitat, com foco em mamíferos e tartarugas. Além de todo apoio à entidade a Copra também colabora na limpeza das praias. Trata-se de uma instituição não governamental, sem fins lucrativos, criada há nove anos em Maceió.

Certificação Orgânica

A Copra possui em seu portfólio a versão do Óleo de Coco Extravirgem Orgânico. A certificadora é a ECOCERT, empresa

francesa, presente em mais de 130 países, que iniciou na Europa o processo de fortalecimento e regulamento orgânico no mercado europeu. Há sete anos a ECOCERT desenvolve um trabalho com a Copra para certificação de produtos orgânicos.

Mercado e canais de atuação

A empresa atua em diversos canais, com distribuição para todo Brasil.

No varejo está presente em lojas de produtos naturais, mini mercados, supermercados locais, grandes redes de varejo, panificação e confeitaria e canal farma. Atende também o segmento do food service seja nos restaurantes comerciais e empresariais. Possui ainda atendimento especializado para os diversos perfis da indústria de alimentos.

Copra Cultural

A Copra também atua em apoio à cultura regional. Em Alagoas a empresa dá apoio cultural à Orquestra Filarmônica de Alagoas, desde sua fundação. A Orquestra acaba de fazer o seu primeiro aniversário. Desde o dia 2 de agosto de 2017 vem escrevendo uma história de dedicação à música, mostrando a capacidade que tem uma orquestra de se adaptar aos mais diferentes estilos, tem apresentado concertos que vão desde os clássicos tradicionais, passando pelos temáticos e contemporâneos.

Hélcio Oliveira, presidente da Copra destaca a importância da Orquestra: "Para nós da Copra, a parceria com a Orquestra não é só uma questão de divulgação da marca, mas um prazer pessoal muito grande em poder participar de um projeto tão bonito, que traz música de muita qualidade para Alagoas", diz o executivo.

Prêmios

Em 2011 ganhou o prêmio SESI de inovação tecnológica em Alagoas e ficou entre as três primeiras do Brasil na categoria com o Óleo de Coco Extravirgem. Em 2012 novamente conquistou o prêmio SESI de inovação tecnológica, desta vez com a Farinha de Coco. Por várias vezes foi agraciada com o prêmio **BakerTop, da** Revista Padaria 2000 e considerado o Oscar da Panificação, e o mais recente troféu da "galeria Copra", o Prêmio Geração de Negócios, da APAS Show 2018.

Atendimento: (82)4009-4000

www.copraalimentos.com.br

Facebook: CopraAlimentos Instagram: @copra_alimentos

Loja Virtual: www.shopgreen.com.br

Serviço

Copra na Beauty Fair

De 8 a 11 de setembro

Expo Center Norte – Rua José Bernardo Pinto, 333 – São Paulo – SP
Rua N-22

Mais informações, solicitações de entrevistas e de imagens, poderão ser obtidas pelos canais abaixo.



JM-Assessoria de Imprensa & Comunicação

José Maria Filho: j.maria.filho@uol.com.br

(11) 2866.2346/ 99804.1112

Márcia Britto: marciadebritto@gmail.com

(11) 99963.7025