



Copra recebe “Prêmio Geração de Negócios” durante Première em São Paulo



O CEO da Copra Hécio Oliveira recebeu o prêmio das mãos do Presidente da APAS, Pedro Celso Gonçalves.



Os empresários vencedores do Prêmio Geração de Negócios da APAS Show 2018 realizado no Hotel Tangará/SP. Crédito: Edu Tarran

O “Prêmio Geração de Negócios” foi concedido à Copra pela APAS – Associação Paulista de Supermercados, durante Première que aconteceu no dia 26 de julho no Hotel Tangará-Panamby, em São Paulo, evento que reuniu associados, diretores e executivos da APAS

e contou com as presenças de supermercadistas e empresários da indústria.

Em sua segunda edição, o Prêmio Geração de Negócios celebra os resultados positivos alcançados por parceiros, patrocinadores e expositores da APAS Show 2018 e a Copra foi uma das vencedoras do troféu.

Para Hélcio Oliveira receber o **Prêmio Geração de Negócios** da APAS “é a concretização e a chancela de todo um esforço que estamos fazendo nos últimos anos para transformar a Copra numa grande empresa, reconhecida no mercado pelos seus clientes, consumidores finais, fornecedores e colaboradores. Isso nos impulsiona a melhorar cada vez mais nossos processos, no intuito de desenvolver novos produtos e aperfeiçoar mais e mais nosso atendimento e consolidar o conceito de inovação e tendências de mercado”, diz o executivo.

Copra

Indústria alimentícia especializada no processamento de coco seco. Foi criada há 20 anos, em Maceió, Alagoas, onde mantém sua sede, hoje numa área de 12.000 m². Tem 340 colaboradores diretos.

Primeira indústria no Brasil a produzir o Óleo de Coco Extravirgem 100% puro. Possui laboratório próprio com equipamentos de alta tecnologia que lhe permitem oferecer o mais alto padrão de qualidade exigido pelo mercado.

É uma companhia preocupada com os três pilares da sustentabilidade: econômico, social e ambiental. No aspecto econômico garante a competitividade do mercado, sem usufruir de seu pioneirismo e de sua expressividade nacional, para reduzir preços ou impor condições de compra de modo a eliminar os concorrentes. Ao contrário, mantém seus preços e suas práticas de negociação em sintonia com as praticadas no mercado.

Copra mantém parceria com Instituto Biota e amplia parceria para desenvolvimento de produtos orgânicos

Sempre atenta à preservação do Meio Ambiente, a Copra fez parceria com o Instituto Biota de Conservação, criado para promover a conservação da fauna marinha e de seu habitat, com foco em

mamíferos e tartarugas. Trata-se de uma instituição não governamental, sem fins lucrativos, criada há oito anos em Maceió.

Sustentabilidade e ações de responsabilidade social

Uma das ações de destaque da Copra no aspecto socioeconômico e sustentável é a parceria com o produtor de cocos orgânicos certificados, Afrânio Lages Filho, proprietário do Sítio Nossa Senhora da Glória, localizado na cidade de Porto de Pedras, Estado de Alagoas, que numa área de 340 hectares, produz coco orgânico certificado pelo IBD Certificações e tem sua produção destinada à Copra, para desenvolvimento de seu portfólio de produtos orgânicos. A comercialização de sua produção orgânica garantida com a Copra possibilita ao produtor ofertar empregos de qualidade para pelo menos 30 trabalhadores do sítio, fixando-os no campo.

Ampliação da oferta de produtos orgânicos em seu portfólio e responde a demanda crescente dos consumidores

A linha de produtos orgânicos da Copra cresce. A certificadora é a ECOCERT, empresa francesa, presente em mais de 130 países, que iniciou na Europa o processo de fortalecimento e regulamento orgânico no mercado europeu. Há sete anos a ECOCERT desenvolve um trabalho com a Copra e já certificou esses produtos: Óleo de Coco Extravirgem Orgânico e toda a linha de Chips de Coco Orgânico.

Prêmios

Em 2011 ganhou o prêmio SESI de inovação tecnológica em Alagoas e ficou entre as três primeiras do Brasil na categoria com o Óleo de Coco Extravirgem. Em 2012 novamente conquistou o prêmio SESI de inovação tecnológica, desta vez com a Farinha de Coco. Por várias vezes foi agraciada com o prêmio **BakerTop**, da Revista Padaria 2000 e considerado o Oscar da Panificação, e o mais recente troféu da "galeria Copra", o Prêmio Geração de Negócios, da APAS Show 2018.

Atendimento: (82)4009-4000

www.copraalimentos.com.br

Facebook: CopraAlimentos Instagram: @copra_alimentos

[Loja Virtual: www.shopgreen.com.br](http://www.shopgreen.com.br)

Mais informações, solicitações de entrevistas e de imagens, poderão ser obtidas pelos canais abaixo.



JM-Assessoria de Imprensa & Comunicação

José Maria Filho: j.maria.filho@uol.com.br

(11) 2866.2346/ 99804.1112

Márcia Britto: marciadebritto@gmail.com

(11) 99963.7025